

Détails du poste

**MAX Ottawa Santé
Communautaire**

**Catégories
d'emploi reliées**
Communications
Sensibilisation
Médias sociaux
Santé LGBTQ2

Type de poste
37,5 heures par
semaine

Salaire
56,100 \$ par an avec
un ensemble complet
d'avantages sociaux
et des heures et lieu
de travail flexibles

Région
Région de la capitale
nationale, dans le
territoire non cédé ni
abandonné de la
nation algonquine.

Lieu de travail
Suite 9004
400, rue Cooper,
Centre-ville d'Ottawa

**Obligation d'être
bilingue en français
et en anglais**

**Date limite pour
postuler**
restera ouvert jusqu'à
ce qu'il soit comblé

**Diversité et
inclusion**
MAX encourage les
candidatures de
personnes de toutes



Coordinateur des communications

MAX Ottawa Santé Communautaire est un organisme communautaire qui se concentre sur l'optimisation de la santé et du bien-être des communautés queers dans la région de la Capitale nationale. MAX est présent sur le terrain, en allant à la rencontre de notre communauté dans les lieux où l'on se rencontre et socialise afin de sensibiliser, de fournir du matériel de prévention et d'éducation, et de mettre en contact notre communauté avec des sources d'informations et des ressources. Nous offrons des services de soutien et d'éducation individuels, collectifs et communautaires par et pour la communauté queer et nous travaillons avec les prestataires de soins de santé qui desservent nos communautés.

Nous sommes à la recherche d'un.e Coordinateur.trice des communications dynamique et motivé.e pour coordonner et mettre en œuvre les stratégies de communication et des médias sociaux de l'organisme, particulièrement ceux et celles de la communauté LGBTQ2 se trouvant à l'intersection d'inéquités multiples, y compris les nouveaux arrivants, les réfugiés, les autochtones, les personnes racisés, les personnes trans et les personnes ayant une incapacité physique ou mentale.

Relevant directement du directeur exécutif, le ou la Coordonnateur.trice des communications travaillera en étroite collaboration avec le personnel de la programmation chez MAX et avec nos partenaires régionaux afin de développer et mettre en œuvre des stratégies de communication de pointe sur une variété de plateformes médiatiques afin d'élargir et d'engager tous les publics de MAX. Le ou la candidat.e idéal.e aura une passion pour la narration, un fort instinct pour sortir du cadre traditionnel et pour expérimenter de nouvelles idées, une connaissance approfondie des meilleures pratiques actuelles en marketing numérique et un engagement à soutenir ceux et celles les plus souvent marginalisés par les politiques publiques et les pratiques institutionnelles.

races, religions, origines nationales, expressions de genre, diversité d'orientation sexuelle, et âges.	<i>Responsabilités</i> • Développer l'approche en ligne et numérique pour rejoindre la communauté LGBTQ2, particulièrement ceux et celles de la communauté LGBTQ2 se trouvant à l'intersection d'inéquités multiples, y compris les nouveaux arrivants, les réfugiés, les autochtones, les personnes racisés, les personnes trans et les personnes ayant une incapacité physique ou mentale. • Développer et diriger la mise en œuvre continue de notre stratégie de communication. • Coordonner de manière continue les mises à jour et les améliorations de nos portails web et de nos comptes et profils des médias sociaux. • Coordonner la diffusion continue de contenus promotionnels sur la plateforme de médias sociaux de l'organisation. • Coordonner le développement et la diffusion du contenu pour le bulletin. • Développer et/ou entretenir des relations avec les médias. • Répondre et rediriger les demandes externes provenant des médias et des partenaires. • S'assurer de l'accessibilité et l'inclusion du travail, ce qui comprend le soutien aux initiatives d'équité linguistique de l'organisme, en particulier pour les participants non anglophones. • Présenter au nom de l'organisation lors de conférences, de forums, de réunions de réseau ou d'autres espaces éducatifs et d'apprentissage, au besoin. • Autres tâches selon les besoins. <i>Le candidat retenu possédera les connaissances, compétences et aptitudes suivantes:</i> Engagement envers l'équité et la réduction des disparités fondées sur la race, l'ethnicité, le statut d'immigrant, la souveraineté, le sexe, l'orientation sexuelle/l'identité de genre et la situation socioéconomique. Maîtrise de: Français et anglais. Google Suite, Adobe Creative Suite (InDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat), Facebook, Twitter, Instagram et YouTube, Hootsuite (autres outils de gestion/surveillance des réseaux sociaux sont un atout), HTML de base et publication de sites Web, en particulier via Wordpress (autres compétences CMS sont un atout). Des compétences en bases de données sont un atout. Des compétences en création et montage de photographies et de vidéos sont un atout.
--	---

Expérience dans la création de contenu numérique convaincant, engageant et axé sur les objectifs.

Expérience avec la création de canaux de médias sociaux et de l'exécution d'une stratégie de médias sociaux pour un engagement maximal, en particulier pour les organisations à but non lucratif axées sur la mission ou par le biais d'un marketing axé sur les causes.

Connaissance de certains ou de tous les domaines de fond qui contribuent à la réussite de la communauté LGBTQ2+, tels que le développement personnel, l'éducation, la santé et les services sociaux, l'engagement communautaire et la promotion des voix queer, la prise de décision collaborative, le renforcement des capacités communautaires et d'autres domaines.

Capacité à travailler efficacement et avec précision sous pression, à gérer et hiérarchiser plusieurs projets et à respecter les délais.

Compétences exceptionnelles en communication écrite et orale.

Capacité à travailler indépendamment; une personne autonome avec un haut niveau de motivation, de créativité et de proactivité.

Qualifications

Exigences de base

Ces exigences doivent être satisfaites avant que le candidat ne soit considéré pour une entrevue.

- Diplôme d'études collégiales ou toute combinaison d'études et d'expérience de travail pertinente en communications, en marketing ou dans un domaine pertinent.
- Deux à cinq ans d'expérience dans un poste similaire ou connexe, expérience à but non lucratif de préférence.
- Solides compétences en communication écrite et orale. Le bilinguisme en anglais et en français est requis.
- Expérience de travail avec des programmes et des services pour les communautés LGBTQ2.

Exigences cotées (ces exigences seront évaluées au moment de l'entrevue)

- De l'expérience au sein d'une organisation communautaire.
- Connaissance des communautés LGBTQ2Q et de nos réalités sanitaires.

- Capacité à élaborer et à piloter un plan de travail en utilisant des objectifs SMART.
- Capacité à établir et maintenir des partenariats.
- Facultatif: la capacité de travailler en arabe, espagnol, chinois, italien, mandarin, allemand, portugais, cantonais, somali ou persan (farsi) est un atout important.

Conditions d'emploi

- Cinq jours de travail par semaine (37,5 heures) avec des heures occasionnelles le soir et la fin de semaine selon la programmation.
- Combinaison de travail au bureau et à distance.

Comment postuler

Les candidats intéressés doivent envoyer une lettre de motivation, leur curriculum vitae et leurs références professionnelles à info@maxottawa.ca

Nous remercions tous les candidats pour leur intérêt, mais seuls les candidat.e.s sélectionné.e.s pour le processus d'évaluation seront contacté.e.s.

- ***MAX est engagé en faveur de l'équité en matière d'emploi et encourage les candidatures de personnes issues de groupes historiquement défavorisés. L'auto-identification des candidats est strictement volontaire.***